

Пров. 1957 г.

РБ "Ст. Чилинаево" Шумен
ДЕПОЗИТНИ 19 55 № 13065

ОКРЪЖНА БИБЛИОТЕКА - КОЛАРОВГРАД
ДЕПОЗИТНИ 19 55 № 13065

Година

Гр. Шумен 6 Ноември 1921 год.

Брой 1.

АБОНАМЕНТ:

За 1 година — 15 лева
„ 6 месеца — 8 „
„ 3 „ — 5 „

На сички учреждения в окръга безплатно.

ЕДИН БРОЙ
50 ст.

ИЗЛИЗА СЪБОТА.

Реклама

СЕДМИЧНО ИЗДАНИЕ.

Редактор—Издател: ПЕТР НЕНОВ.

Администрация №. „СВЕТЛИНА“.

ОБЯВЛЕНИЯ:

Малки обявления по 25 лева.
„ об. за дир. работа 10 лв.
Големи об. на кв. см. по 1 лв.
Годежни и венчални по 35 лв.
Некрол. и панакиди кв.см. 1 лв.
За по-вече публ. 10% отстгп.

Абонаментни обяв:

За 1 год. на кв.см. по 35 лв.
„ 6 м. „ „ „ 20 „
„ 3 „ „ „ 10 „

Сичко се изпраща на адрес:
Редакция в „РЕКЛАМА“

ЧУЙТЕ! ЧУЙТЕ!

Морета от масло, планини от слънчогледово семе в село Вардун, Е-Джумайска околия.

От 1 Септември т. г. пустнах в движение

ФАБРИКАТА СИ ЗА МАСЛА

от маслодайни семена—последната дума на техниката

Производители селяни и гражлани—тичайте! Ти-чайте при нас, ако желаете да имате много масло от малко количество семе.

Търговци, вземете си облежка—рапоела име с големи ко-личества масло и слънчогледово семе.

ЦЕНИ НАЙ-ИЗНОСНИ.

Ако искате да натрупате милиони, обърнете се към нашата фирма.

с. Вардун, Е-Джум Иска Околия.

РЪСКИ МАРЕВ & ие

12

ЧУЙТЕ! НОВО! ЧУЙТЕ!

„МОНТОЛ“

Бол за плано на РУД. ЛЕМАН

14 Ц В Я Т А

за вълна, полувълна, памук, коприна и полукоприна.

Сдържанието на едно пакетче стига за 375 до 400 гр. плат. Начинът на употреблението е отпеча-тан на самите пакетчета

ЦЕНИ МНОГО ИЗНОСНИ

Поръчки на едро до единствения представител
Книжарница „Светлина“ Шумен.

1—13—2 Заб. На дребно ще се продава от 1 Декември.

Госпожи и госпожици!

Хората на лукса!

ПОСЕТЕТЕ КОЖУХАРНИЦА „ЛУКС“

на Руси Ексеров—Шумен (до др. г-р-я)

гдето се изработват луксозни кожени яки, маншони, калпачета, и др., задоволяващи и най-из-тънчения вкус.

1—10—6

КОЙ?

КОЙ?

Никой, никой от Вас няма да вкуси през зи-мата българи консерви — пастърма суджуци, ако касapi, саламджийници, търговци на едър и дребен доботък за износ — не прибегнат до моите услуги на енергичен джамбазки.

Знайте, Османпазарските, Джумайските, Върбишки-Поповски всички пазари за добитък са в моя власт.

Само се обвърнете към мен — и ще имате угоена соватска стока — едър и дребен добитък с хиляди глави.

Пишете—и чардите тръгват.

с. Вардун, Е-Джумайска околия.

С почит: БАЙКО ПАПУРОВ.

11

Нашата цел.

От днес нататък, драги четци, сяка седмица ще ви поднасяме по един брой от нашия вестник под названието „Реклама“. Самото название изчерпва и неговото съдържание, неговата цел.

Думата *реклама* не е българи-ска. На френски *réclamer*, от *réclamer* латински *reclamare* което на български означава *викам силно* и то в смисъл, ко-гато искам да проглася на света някоя новост, или по право—някои произведения на материали или духовна кул-тура, когато това правя с цел да намеря купувач на тези произведения и по такъв на-чин се стремя да реализирам материални облаги.

Като знаем факта, че в днешния век на частната соб-ственост интереса е основния стимул на прогреса, — рекла-мата е законния спътник на е-кономическия напредък. По-словичен е станал изразът, че *рекламата е душата на търго-вията*, чрез която пък широ-ките народни маси се ползу-ват от материалните блага.

„Рекламата е най-жизне-ния нерв на капитала, пласи-ран в разните клонове на производството; скъсайте този нерв и производството ще се парализира, е казал амер. икономист УИЛСОН БОНАР. „Без реклама производството е като в мрак и то не може да си извоюва пазари за износ“.

Чрез громките уста на ре-кламата се знае в най-послед-ната паланка дори на Азия, в кои страни, в кои градове, в кои села и захолустия какви материални блага се създават и по какви пътища могат се придоби. Рекламата по такъв начин скъси пространствата, времето, премахва границите, националните различия и обе-дини народите в едно еконо-мическо цяло.

Рекламата действава за културното издигане на хората. Защото тя буди интерес у на-селението към новите произ-ведения на материалната кул-тура, разпалва желанието у хората да имат тези произве-дения. А веднаж станали наши притежания, развиват у нас по-пълен успех към хубавото, удобното, полезното.

Огромното значение на рекламата за търговията и, общо взето за цялото произ-водство дълбоко се съзнава в културните страни, особено в онези, където производ-ството е постигнало до своя апогей на развитие, като напр. в Германия, Америка, Англия и в много други. Ей за там служат на рекламата даровити лица из различните области на изкуството: писатели, ху-дожници и пр.

Пресата, съзнавайки сич-ко това, какво и големият ин-терес у обществото към ре-кламата, която от своя страна ни сочи за творчеството на човешкия гений в областта на материалната култура, от

колоните си отстъпва на рек-ламата. Статиите и съобще-нията из областта на полити-ката и науката са обикновен-но кратки и ясни. без простран-на и изтъркана фразеология; останалата част от вестниците се пълни с реклами, кои-то, обаче се ползват с еднаква почит в очите на чет-ците — като съобщения за практическите придобивки на науката и като такива за ма-териалните богатства из стра-ната.

В областта на рекламата работят не само хората на пе-ротото, но и много велики ху-дожници, рекламните рисунки на които са пръснати по раз-личните произведения на произ-водството: текстилни, железар-ни, стъклени, чинийни, мобил-ни и пр. Много от тези ри-сунки и картини красят стени-те на музеите и картинните га-лерии, защото, казваме, са кар-тини с висока художническа стойност. Тази европейска ре-кламна живопис, която иде у нас от вжн с внесената стока, е оказала още голямо влия-ние върхо естетическата кул-тура на младежта ни. Секи от нас си спомня детството, когато с каква радост сме ти-чали по дюкяни да си просим картини и после как сме си красили стените на стаите. И, вярваме, още не сте изгубили тръпките на художественото обаяние от тяхната чаровност.

В тая област работят и художниците — карикатуристи, пред духовитите картини на които, кой не се е превивал от смях?

Рекламата по такъв на-чин е станала универсален фактор в нашия живот и zato-ва я срещаме навсякъде: по дюкени, хотели, гостилници, гари, лодки, параходи, желе-зници, улици, площади, учре-ждения, по стоките, амбалажи — каде не. Тя креци в коли-бата на бедняка, разтърсва палатите на царете, мами по-леда и сърцето на дивака, бури от възторг подига в ду-шата на модерния човек, ус-пех носи на търговеца, живот и надежди на децата.

Дори литературната крити-ка, под влияние на бързите успехи на рекламирани про-изведения, почна да слиза от върховете на Юпитера и поч-ва да взема, за съжаление, рекламен характер. Но никъ-де рекламата не е тъй опасна, както в тая област.

С малко думи, казано, рекламата е нашия залог за бърз успех и големи печалби. Прочие, възползвайте се от нейните услуги!

Обаче, само в колоните на вестниците вашата рекла-ма се увенчава с мечтаният от вас успех.

Животът е подчертал, обаче, и друго нещо: рекла-мите в политическите, научни-те и литературни издания не постигат твърде целга си, за-щото служат на тясно пар-

тийни цели и това им пречи да имат голям тираж, второ- защото са скъпи и мъчно до-стъпни за широките народни маси. А сичко това извика на живот вестниците само за реклама, които са силен лост за прогреса на търговия, ин-дустрия, производство.

Съзнавайки тази вжпию-ща нужда за окръга, ние из-лизаме с нашия в, „Реклама“. Срещу нищожен абонамент вие, драги читателю, ще има-те известия за производството в окръга, за материалните богатства у населението, де какво се произвежда и от какво, де какви стоки има. С лжжата, че известен артикул се намира само у търговеца X, ни-кой вече няма да ви ограбва, защото от нашия вестник ще научите, че и другаде има същата стока на много из-носна цена. А вие търговци, чрез нашия вестник извадете на показ вашите стоки и ги направете предмет за широка клиентела не само пред гра-да и селото, кадето ви е дю-кяна, но и пред населението в окръга. Освен това редовно получавайте вестника ни и го следете, ва да можете да на-бавите стоки, от каквито има-те нужда.

Направите ли това, ще подчертаете пред света, че мислите за собствените си ин-тереси.

На край, като Ви припом-няме известната вам мъдрост, че *душата на търговията е ре-кламата*, така и тая, *който ре-кламира той печели*, очакваме рекламите и внесения ви аба-намент.

СЪВЕЩЕНИЯ.

Този брой от вестника се из-браща освен на абонатите и учрежденията в окръга, но и на тези г-да търговци и занаятчи за които мислим, че ще се абонанират. Желаящите да получават вестника се умоля-ват да изпратят веднага стой-ността на абонамента, а които не ж е л а я т да го повър-нат обратно в редакцията. В противен случай ще ги счита-ме, че са абонати.

Рекламите трябва да бъдат получавани в редакцията най-късно четвъртък, за да бж-да поместени в броя, който предстои да излиза.

Който запише 5 абонати за вестника получава едно те-чение безплатно, а за по-вече си задръжа 20% отстгп от събраната сума.

Редакцията дири способни лица за агенти които да съ-бират обявления и абонаменти при много добри условия.

ТЕАТЪР И КИНО

Концерт. На 8 т. м. вечер-та, в читалище „Арх. Михаил“ ще се даде концерт на извест-ните виртуози Братия Влаше-рови.

Рекламата е душата на търговията!

1-1-3